

## Lisätietopyynnöt ja vastaukset: Business Tampereen verkkosivu-uudistus

### 1. Onko mahdollista sopia että työ laskutetaan juoksevasti kuukausittain tarjouspyynnössä ilmaistun sijaan jossa työ laskutetaan hyväksytyin suorittamisen jälkeen?

Laskutusehdoista sovitaan tarkemmin valitun palveluntoimittajan kanssa.

### 2. Onko tiedossa tässä kohtaa muita integraatioita, kuin tarjouspyynnössä määritellyt?

Tässä kohtaa tiedossa ei ole muita integraatioita.

### 3. Kuuluuko verkkosivun toteuttamiseen sisällöntuotantoa ja siinä avustamista tai tekstien oikolukemista ja korjaamista?

Tilaaaja huolehtii sisällöntuotannosta itse. Tarjouspyynnön kohdassa 5 Toiminnalliset, sisällölliset ja tekniset vaatimukset todetaan seuraava: "Palveluntoimittaja vastaa soveltuvin osin olemassa olevien sisältöjen siirtämisestä nykyisestä julkaisujärjestelmästä (WordPress) uudelle alustalle. Tilaaaja vastaa kuitenkin sisältöjen läpikäymisestä, karsinnasta ja mahdollisista muokkauksista ennen siirtämistä. Tilaaaja huolehtii myös mahdollisista uusien sisältöjen tuottamisesta."

### 4. Vaatimusmäärittely Kappale 4.7 Tapahtumakalenteri toteaa: "Sivustolta tulee löytyä toimiva ja selkeä tapahtumakalenteri, josta tulee löytyä vähintään vastaavat toiminnallisuudet kuin nykyisestä tapahtumakalenterista (<https://business tampere.com/fi/tapahtumat/>)... ...Tapahtumakalenterista on rajapinta Tampere.Finland -sovellukseen sekä startuptampere.fi -sivustolle."

**Onko nykyiseen toteutukseen käytetty WordPress lisäosaa vai onko toteutus räätälöity? Mikäli toteutus on räätälöity, onko nykyinen tapahtumakalenteri toteutus Business Tampereen omistuksessa ja näin ollen hyödynnettävissä sivustoa uudistettaessa? Onko Tampere.Finland -sovelluksen ja startuptampere.fi -sivuston tarvitsemia rajapintoja kuvattu tapahtumakalenterin osalta?**

Kalenteritoiminnallisuus on tämänhetkisen palveluntarjoajan rakentama. Uuteen toteutukseen voidaan haluttaessa käyttää WordPress lisäosia.

Business Tampereen tapahtumakalenterista on syöte startuptampere.fi -sivustolle. Tapahtumat, jotka on tapahtumakalenterissa luokiteltu "Start up" -kategoriaan, siirtyvät automaattisesti startuptampere.fi etusivulle. Tapahtumista näytetään rajapinnan kautta kunkin tapahtuman kuva, nimi, ajankohta ja lyhyt kuvaus. "Read more" -painikkeen avulla käyttäjä siirtyy business tampere.comin alla olevalle tapahtumasivulle.

Tampere.Finland -sovelluksen yritysikäyttäjän "Konferenssit ja yritystapahtumat" -osioon on myös syöte Business Tampereen tapahtumakalenterista. Sovelluksessa näytetään kaikki



tapahtumakalenterin tapahtumat. Käyttäjä voi klikata haluamaansa tapahtumaa, jolloin avautuu suora linkki kyseisen tapahtuman tapahtumasivulle tai ilmoittautumissivulle. Tapahtumasivun linkki saadaan myös suoraan Business Tampereen tapahtumakalenterista.

- 5. Vaatimusmäärittely Kappale 6.5 Integraatiot ja rajapinnat toteaa: "Osana järjestelmän toteutusta toimittajan tehtävänä on toteuttaa tarvittavat rajapinnat muihin järjestelmiin. Lisätietoja vaatimusmäärittelydokumentissa (Liite 1)." Liitteen 1 kappale toteaa: "8.2 Rajapinnat ja periaatteet Verkkosivujen tieto tulee olla tarjolla niin sanotusti "Open Data -hengessä" ja helposti jaettavassa muodossa. Verkkopalvelun tulee tarjota tiedon jakamiseen yhtenäinen avoin standardi ja rajapinta." Mitä ovat nämä mainitut "Muut järjestelmät" ja onko näistä tarjolla rajapintakuvauksia?**

Tällä hetkellä ei tarvetta integraatioon muiden järjestelmien kanssa.

- 6. Alihankintamalli vs konsortio: voidaanko toteutusta tarjota yhteenliittymänä (ts. konsortio) vai onko usean toimijan yhteenliittymän muodostettava alihankintamalli?**

Tarjouspyynnössä kohdassa 6.12 Alihankkijat todetaan seuraavaa: "Palveluntoimittajan tulee tarjouksessaan ilmoittaa tiedossa olevien tai käytettävien alihankkijoiden osuus palvelun tuottamisessa. Palveluntoimittaja vastaa alihankkijan toiminnasta kuten omastaan." Tilaaja ei ota kantaa liiketoimintamalliin, ja palveluntarjoajilla on vapaus ehdottaa sellaista ratkaisua, joka parhaiten vastaa tarjouspyynnön vaatimuksia.

- 7. Budjettikatoksi on määritetty 55000€. "Palveluntoimittajaa pyydetään erittelemään ja hinnoittelemaan tarjoukseen tuki- ja kehittämistyö lisäpalveluna 12 kuukauden ajalle palvelukokonaisuuden luovuttamisesta eteenpäin." Pystyykö Tilaaja tarkentamaan mitä jatkokehitystarpeita tulisi tarjouksessa huomioida? Millaiset vaatimukset ylläpitopalveluun kohdistuvat?**

Jatkokehitystarpeet määrittyvät tarpeen mukaan projektin edetessä. Ylläpitopalveluiden osalta todetaan kohdan 7 Sovellustuki, ylläpito ja jatkokehitys seuraavaa: "Tarjouksesta tulee ilmetä, tarjoaako toimittaja uusituille verkkosivuille takuuta ja mitä mahdollinen takuu sisältää, tukipalvelun kuukausihinta, palvelun sisällään pitämät asiat ja niiden hintaerittely, vasteajat sekä tilaajan ja tuottajan väliset yhteydenottotavat. Lisäksi pyydetään ratkaisuehdotusta Business Tampereen verkkosivujen käyttöpalveluista hinta-arvioineen. Mikäli palveluntoimittaja tarjoaa muita lisäpalveluita, tulee myös niiden hinta ja kattavuus määritellä."

Valinta ja vertailuperusteiden mukaan ylläpitopalveluita arvioidaan seuraavien tekijöiden perusteella: "Kehitys- ja tukipalvelujen kokonaisuutta arvioidaan siihen kuuluvien palvelujen laajuuden, takuiden, vasteaikojen, sekä yhteydenottotapojen perusteella."

- 8. Ylläpito: sopimusluonnos ei ota kantaa ylläpitoon. Oletuksena ylläpidosta ja käyttöpalveluista tullaan laatimaan erillinen sopimus?**



Valitun palveluntoimittajan kanssa tehdään erilliset kirjalliset sopimukset kumpaakin osakokonaisuutta koskien.

- 9. Vaatimusmäärittelyn kohdassa 2.1 Käyttäjät ja käyttäjäryhmät mainitaan sisältöjen hyväksyntä kierto: tuleeko tähän toiminnallisuuteen liittyä notifikaatioita / sähköpostiviestejä? Esimerkiksi että sisällön hyväksyjä saa viestin hyväksyntää odottavasta sisällöstä?**

Tilaaaja toivoo sähköpostikuittausta hyväksyntää odottavista julkaisuista.

- 10. Vaatimusmäärittelyn kohdassa 4.7 Tapahtumakalenteri: Sivuston tapahtumakalenterista on rajapinta Tampere.Finland -sovellukseen sekä [startuptampere.fi](https://startuptampere.fi) -sivustolle. Onko näistä olemassa esimerkkejä? Mitä tietoja kyseisiin palveluihin Business Tampereen tapahtumista siirtyy?**

Business Tampereen tapahtumakalenterista on syöte startuptampere.fi -sivustolle. Tapahtumat, jotka on tapahtumakalenterissa luokiteltu "Start up" -kategoriaan, siirtyvät automaattisesti startuptampere.fi etusivulle. Tapahtumista näytetään rajapinnan kautta kunkin tapahtuman kuva, nimi, ajankohta ja lyhyt kuvaus. "Read more" -painikkeen avulla käyttäjä siirtyy businesstampere.comin alla olevalle tapahtumasivulle.

Tampere.Finland -sovelluksen yrityskäyttäjän "Konferenssit ja yritystapahtumat" -osioon on myös syöte Business Tampereen tapahtumakalenterista. Sovelluksessa näytetään kaikki tapahtumakalenterin tapahtumat. Käyttäjä voi klikata haluamaansa tapahtumaa, jolloin avautuu suora linkki kyseisen tapahtuman tapahtumasivulle tai ilmoittautumissivulle. Tapahtumasivun linkki saadaan myös suoraan Business Tampereen tapahtumakalenterista.

- 11. Vaatimusmäärittelyn kohdassa 4.10 Tietosisältöjen esiin nosto mainitaan sivuvierailijan toiminnan perusteella näytettävät "älykkäät" sisältönostot. Mihin dataan Tilaaaja toivoo näiden nostojen perustuvan? Kuten yleensä, nämä perustuvat sivustosta saatavaan kävijäseurannan dataan, niin voiko tarjoaja ehdottaa sopivaa ratkaisua tähän tarpeeseen vai arvioidaanko tarjouksen ratkaisu kohdassa 5.3 mainittuun Google Analyticsiin pohjautuvana?**

Ensisijaisesti Google Analyticsin dataan pohjautuvana, mutta myös vaihtoehtoisia ratkaisuja saa ehdottaa. Tilaaaja arvioi tarjoutua kokonaisuutena ilmoitettuihin arviointikriteereihin perustuen.

- 12. Vaatimusmäärittelyn kohdissa 4.1 Yleistä ja 5.1 Sisällön lisääminen, muokkaaminen ja poistaminen mainitaan lähdekoodin ja ohjelmakoodin muokkaaminen Tilaaajan toimesta. Minkälaisissa tilanteissa Tilaaajan tulee päästä muokkaamaan lähde- tai ohjelmakoodia? Onko huomioitu, että sillä voi olla vaikutusta toimittajan takuu- ja korjausvelvoitteisiin?**

Tilaaajalla ei ole lähtökohtaisesti tarvetta muokata lähdekoodia, mutta tilaaaja haluaa varata mahdollisuuden lähdekoodin tarkastelulle. Palveluntarjoaja ei ole takuu- tai korjausvelvollinen tilaaajan tekemien muutosten osalta.



- 13. Vaatimusmäärittelyn kohdassa 4.3 Hakutoiminnallisuus mainitaan, että haun tulee löytää tekstistä myös sanan taivutetut muodot. Kuinka kriittistä on että haku toimii aukottomasti suomenkielen eri taivutusmuotojen kanssa?**

Tilaja toivoo, että hakutoiminnallisuudessa otetaan huomioon suomen kielen yleisimmät taivutusmuodot.

- 14. Vaatimusmäärittelyn kohdassa 4.8 Markkinoinnin automaatio mainitaan että Dynamics 365 Marketing -pohjaiset markkinointiautomaatiot tulee ottaa huomioon sivuston toteutuksessa. Minkälaisia automaatioita on suunnitteilla, ja miten tarjoajan tulee ne huomioida tässä vaiheessa tarjouksessaan?**

Suunnitteilla olevat automaatiot liittyvät kevyisiin toimintoihin, kuten seurantaviestien automaattiseen lähettämiseen esimerkiksi materiaalin latauksen jälkeen. Tämä on hyvä tiedostaa, jotta sivusto mahdollistaa kyseisten automaatioiden toteuttamisen.

- 15. Vaatimusmäärittelyn kohdassa 5.2 Sisällön näkyvyys: Tilaaajan pääkäyttäjillä (admin) tulee olla mahdollisuus muokata rakenteita ja toteuttaa itse valmiista sivupohjista poikkeavia ratkaisuja. Tarkoitetaanko tällä sivupohjien modulaarisuutta eli valmiiden sivupohjien sisältölohkojen järjestelyä haluamallaan tavalla?**

Tilaja toivoo mahdollisimman joustavaa sivupohjien muokkausmahdollisuutta. Tarkemmat tarpeet käydään läpi yhdessä valitun palveluntoimittajan kanssa.

- 16. Vaatimusmäärittelyn kohdassa 7.3 Tietoturva todetaan, että käyttäjien henkilötietoja ei tulla säilyttämään verkkosivuston julkaisujärjestelmässä. Kuinka tarkasti tätä linjausta halutaan noudattaa; voidaanko esimerkiksi käyttäjän sähköpostiosoite tallentaa tietokantaan perustellusta syystä?**

Tietoja voidaan tallentaa perustellusta syystä.

- 17. Pitääkö toimittajan toimesta tehtävässä sisällönsiirrossa (tarjouspyyntö kappale 5) siirrettyjen sisältöjen olla lopullisessa muodossa vai riittääkö, että tekstit ovat saatavilla, ja tilaajan toimesta ne muokataan lopulliseen muotoon?**

Tilaja muokkaa ja muotoilee tekstit lopulliseen muotoonsa.

- 18. Sovellukselle ja startuptampere.fi:lle tarjottava API: Missä osoitteessa API on tällä hetkellä? Onko API-dokumentaatiota saatavilla?**

Tiedot ovat saatavilla tämänhetkisesti palveluntoimittajalta. Rajapintoihin liittyvät seikat käydään läpi valitun palveluntoimittajan kanssa.



**19. Voisitteko tarkentaa "materiaaliarkiston" toimintaa. Onko arkisto julkinen vai yksityinen?**

Julkinen.

**20. Mitä automaattisella siirrolla materiaaliarkistoon tarkoitetaan? Pitääkö arkistossa olevan artikkelin olla edelleen löydettävissä sivustolta?**

Esimerkiksi artikkeleita julkaistessa sille määritellään tietty vanhenemisaika, jonka jälkeen sisältö siirtyy automaattisesti materiaaliarkistoon. Materiaaliarkisto on lähtökohtaisesti julkinen, eli arkistoidun materiaalin tulee olla löydettävissä sieltä etsimällä, mutta sen ei tarvitse olla näkyvillä muualla sivustolla. Materiaaliarkiston toimintaa määritellään tarkemmin yhdessä valitun palveluntoimittajan kanssa.

**21. Vaaditaanko toteutuksen puolesta matkustamista vai toteutetaanko uudistus pääosin etäyhteyksiä hyödyntäen?**

Projekti voidaan toteuttaa pääosin etäyhteyksin. Tilaaja toivoo tapaamisia tilaajan toimistolla vähintään projektin alussa, puolellessavälissä ja lopussa.

**22. Migraatio: Missä tiedostomuodossa migratoitava sisältö on? Onko sisältö mahdollista exportata esim. CSV -muodossa?**

Sisältö on mahdollista exportata esim. CSV-muodossa.

**23. Onko tarkoitus että nykyisellä sivuilla olevat videot tuodaan uudelle sivustolle samalla formaatilla kuin nyt (integraatio)? Tuodaanko videot tällä hetkellä automaattisesti videokirjastoon?'**

TwentyThree-videoalusta on käytössä myös uudella sivustolla. Videot latautuvat automaattisesti sivuilla olevaan videokirjastoon sen jälkeen, kun ne on ladattu TwentyThree-ohjelmaan. TwentyThree ei vaadi palveluntoimittajalta erillistä integraatiota, ainoastaan CNAME-tietueen määrittämisen verkkotunnukselle.

**24. Sisältöjen siirto: "Palveluntoimittaja vastaa soveltuvin osin olemassa olevien sisältöjen siirtämisestä nykyisestä julkaisujärjestelmästä (WordPress) uudelle alustalle. Tilaaja vastaa kuitenkin sisältöjen läpikäymisestä, karsinnasta ja mahdollisista muokkauksista ennen siirtämistä. Tilaaja huolehtii myös mahdollisista uusien sisältöjen tuottamisesta."**

**Mitä käytännössä tarkoittaa kohta "Palveluntoimittaja vastaa soveltuvin osin olemassa olevien sisältöjen siirtämisestä nykyisestä julkaisujärjestelmästä (WordPress) uudelle alustalle."**



Tilaaaja valitsee vanhalta sivustolta siirrettävät sisällöt projektin aikana, joiden siirtämisestä palveluntoimittaja huolehtii. Tilaaaja muokkaa ja muotoilee tekstit lopulliseen muotoonsa siirron jälkeen.

**25. Graafinen ohjeisto: onko Business Tampere graafisessa ohjeistossa huomioitu digitaalisten palvelujen kehittäminen? Missä muodossa ohjeisto on? Onko käytössä design systemiä?**

Graafinen ohjeistus on PDF-muodossa ja sitä tulee noudattaa myös digitaalisten palvelujen kehittämisessä. Käytössä ei ole design systemiä.

**26. Materiaalipankki: Vanhentuneiden sisältöjen tulisi siirtyä sivustolta automaattisesti materiaaliarkistoon. <- miten määritellään "vanhentuneet sisällöt", miten halutaan toimivan?**

Esimerkiksi artikkelia julkaistessa sille määritellään manuaalisesti tietty vanhenemisaika, jonka jälkeen sisältö siirtyy automaattisesti materiaaliarkistoon.

**27. Video- ja sovellusupotukset: Nykyisillä sivuilla <https://video.businesstampere.com> - onko tarkoitus tekniikaltaan olla samankaltainen kuin aikaisemmin? Toimisiko oma WordPress-instanssinsa Multisitessä tähän tarkoitukseen? TwentyThree tulee tietysti mukaan, mutta onko varsinaisessa toteutustavassa muuten vapaat kädet?**

TwentyThree-videoalusta on käytössä myös uudella sivustolla. Videot latautuvat automaattisesti sivuilla olevaan videokirjastoon sen jälkeen, kun ne on ladattu TwentyThree-ohjelmaan. TwentyThree ei vaadi palveluntoimittajalta erillistä integraatiota, ainoastaan CNAME-tietueen määrittämisen verkkotunnukselle. WordPressissä ei ole siis erillistä hallinnointia videokirjaston osalta, vaan kaikki hoituu TwentyThreen kautta.

Videoupotuksilla viitataan esimerkiksi videoupotusten lisäämisiin artikkeleihin TwentyThreen tarjoaman upotuslinkkien kautta.

**28. Rajapinnat ja periaatteet: Verkkosivujen tieto tulee olla tarjolla niin sanotusti "Open Data -hengessä" ja helposti jaettavassa muodossa <- Mitä tarkoittaa tarkemmin? Onko tarkoitus, että esimerkiksi git-repository on julkinen ja koodi on julkisesti dokumentoitua vai onko tarkoitus tehdä esim datasetti jota voi selata avoindata.fi tyyppisesti?**

Lähdekoodia ei ole tarkoitus julkaista git-repositoryssa. Termi 'Open Data' viittaa tässä yhteydessä verkkosivuston datan jakamiseen helposti esimerkiksi rajapintojen kautta

**29. Voiko uudistuksessa käyttää alihankkijaa/ -hankkijoita? Onko jokin osio (esim ylläpito) rajattu pois alihankkijoilta tai onko muita rajoitteita (esim EU:n ulkopuolisuus)?**

Tarjouspyynnön kohdassa 6.12 Alihankkijat todetaan seuraavaa:  
"Palveluntoimittajan tulee tarjouksessaan ilmoittaa tiedossa olevien tai käytettävien alihankkijoiden osuus palvelun tuottamisessa. Palveluntoimittaja vastaa alihankkijan toiminnasta



kuten omastaan.” Lisäksi kohdassa 10 Soveltuvuusvaatimukset on käyty läpi palveluntarjoajaa koskevat vaatimukset. Samassa yhteydessä todetaan, että ” Yllä mainitut vaatimukset ja selvitykset koskevat myös valitun Palveluntoimittajan tarjouksessaan ilmoittamia alihankkijoita.”

