

Vastuullisuus-tapahtumasarja:
Konepajasektorin kasvavat vastuullisuusvaatimukset
21.2.2024

REFOREST FINLAND OY

- Reforest tarjoaa selkeät ratkaisut yrityksesi vastuullisuuteen
- ESG, hiilijalanjälki, kompensointi, viestintä



Agenda

1. Reforest Finland Oy
2. Taustaa tutkimukselle
3. Tutkimuksen avainasiat
4. Vastuullisuustavoitteet
5. Mitä kannattaa tehdä juuri nyt?

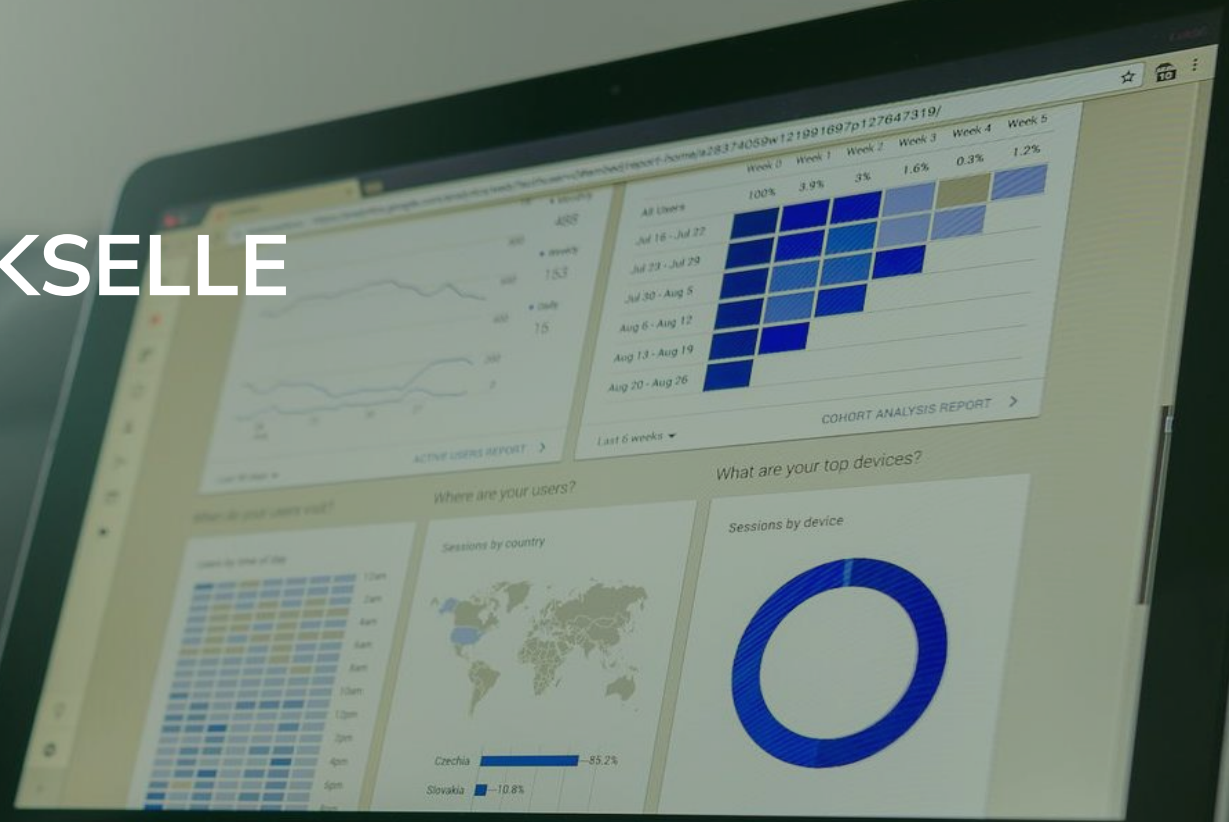
Partnerisi vastuulliseen liiketoimintaan

- Hiilijalanjälki-raportointi
- Johdon CO2-workshopit
- EPD / LCA
- Hiilikädenjälki -laskenta
- SBTi, CAD –sertifiointi
- Hiilitiekartat ja vähennyssuunnitelmat
- Scope3 -laskenta
- Kompensaatio
- Carbon+Alt+Del –järjestelmä
- Johdon ESG-workshopit
- Vastuullisuusstrategia
- (CSRD) vastuullisuusraportointi
- Olennaisuusanalyysit
- Sidosryhmätutkimukset
- Ohjeistot ja politiikat
- Ecovadis –luokitukset
- Viestintä

YLI 200 ASIAKASTA LUOTTAA MEIHIN



TAUSTAA TUTKIMUKSELLE



”

Euroopan unioni

Vastuullisuusvaatimukset kasvavat yrityksillä tästä vuodesta lähtien – Keskuskauppakamari hoputtaa: ”Alihankkijoiden pitää nyt olla hereillä”

Suomessa tulee voimaan tänä vuonna uusi EU-direktiivi, joka vaatii yrityksiltä raportointivelvollisuutta erilaisista vastuullisuusasioista. Kuluttajatutkijan mukaan tämä voi olla hyvä asia.

”

Seminaari

Ongelma: Toimittajat kohtaavat erilaisia vaatimuksia eri päämiehiltä ja kyvykkyys vastata vastuullisuusvaatimukseen on heikko

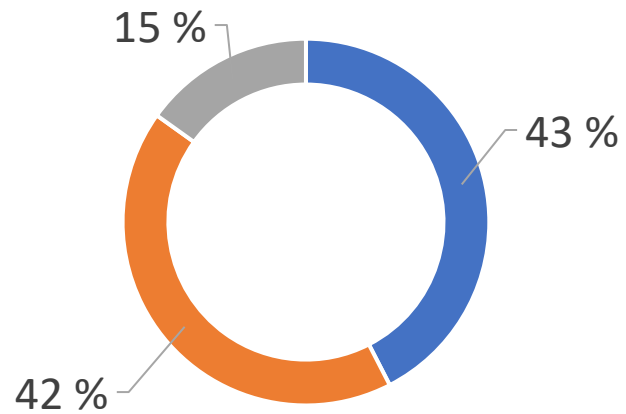
Tapahtuman tavoitteena on valmistaa toimittajia ja alihankkijoita vastaamaan kasvaviin vastuullisuusvaatimukseen käytännössä.

Tavoite: Esittää päämiesten aikataulut, suunnitelmat ja vaatimukset, jotta toimitusketjut voivat parantaa valmiuttaan

Sisältö on suunnattu yritysjohdolle, hallituksen jäsenille ja vastuullisuusasiantuntijoille

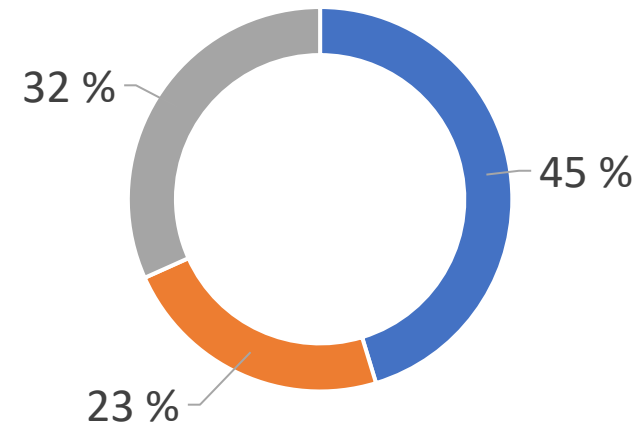
Markkinakysyntä

Onko alihankkijoita tai toimittajia jouduttu vaihtamaan vastuullisuusveloitteiden myötä?



■ Kyllä ■ Ei ■ En osaa sanoa

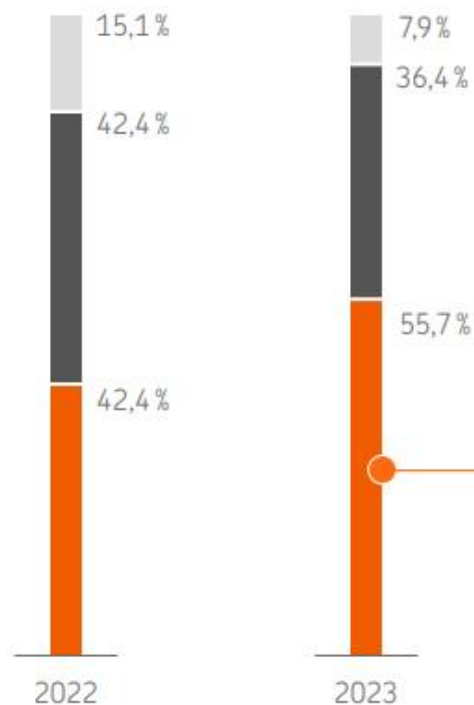
Tullaanko alihankkijoita tai toimittajia vaihtamaan vastuullisuusveloitteiden myötä lähitulevaisuudessa?



■ Kyllä ■ Ei ■ En osaa sanoa

Alihankkijat ja vastuullisuusvelvoitteet

Onko alihankkijoita tai toimittajia jouduttu vaihtamaan vastuullisuusvelvoitteiden myötä?



● Kyllä ● Ei ● En osaa sanoa

Millä osa-alueilla alihankkijoita tai toimittajia on jouduttu vaihtamaan?*

* Kysymys on esitetty ainoastaan vastaajille, joiden yritykset ovat joutuneet vaihtamaan alihankkijoita tai toimittajia vastuullisuusvelvoitteiden myötä.

Raaka-aineet	58,7%	41,3%
Teollinen alihankinta	65,3%	34,7%
Jakelu tai jälleenmyyjät	31,0%	69,0%
Logistiikka	33,3%	66,7%
Muut palveluostot	51,5%	48,5%

○ Kyllä ○ Ei

OP suuryritystutkimus 2024

Vastuullisuuden velvoitteet

- Euroopan Unioni on hyväksynyt Corporate Sustainability Reporting –Direktiivin (CSRD), joka hyväksyttiin osaksi Suomen lainsäädäntöä vuonna 2023.
- Vastuullisuuden mittaristoista tulee osa yritysten normaalia ja lakisääteistä johtamista ja raportointia.
- CSRD raportointivelvoite tulee voimaan porrastetusti 2024 alkaen
 - Suurimmat yritykset velvoitettuja raportoimaan jo 2024 luvuista.
 - Yli 50M€ liikevaihdon yrityksille CSRD –raportointi tulee voimaan vuoden 2025 alusta
- Läpinäkyvyyden vaatimukset yritysten alihankinta- ja arvoketjuille kasvavat
- Markkinakysyntä vastuullisuuden raportoinnille kasvaa

Päästölaskenta

- Päästölaskennan tavoitteena on selvittää yrityksen/tuotteen/palvelu/toiminnon hiilijalanjälki = päästöt kokonaisuudessaan.
- Laskennan tulokset ilmoitetaan hiilidioksidiekvivalentteina (CO₂e), jossa eri kasvihuonekaasupäästöt on yhteismitallistettu vertailtavaan muotoon.
- Laskennan tulee sisältää olennaiset päästölähteet ja sen tulee olla kattavaa, johdonmukaista, läpinäkyvää ja riittävän tarkkaa (GHG).
- Pelisäännöt laskennalle kehittyvät jatkuvasti

Päästölähteet

Päästölähteiden määrittäminen

Miten yritys toimii - mistä yrityksen päästöt koostuvat

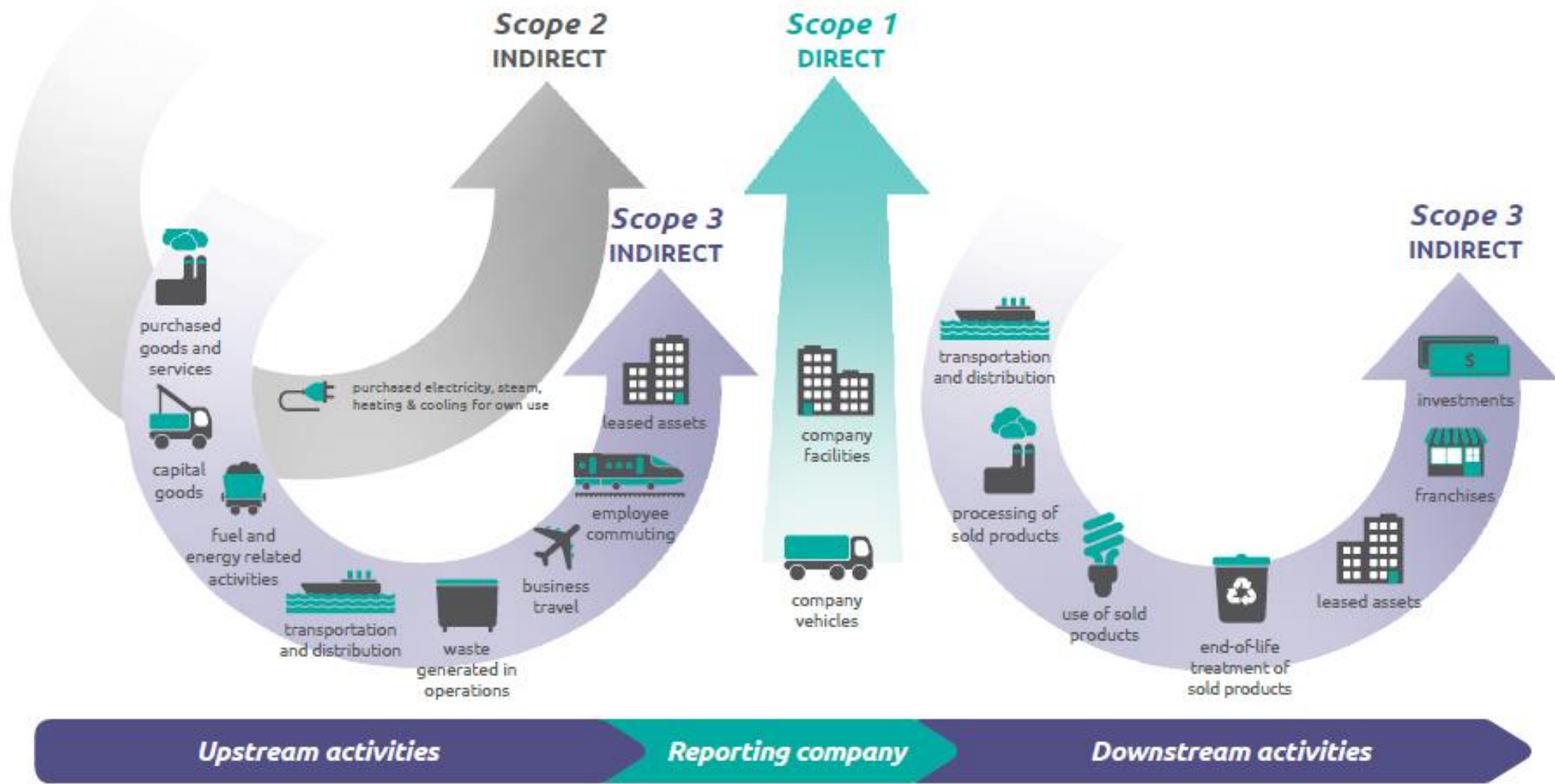
GHG-protokolla jakaa päästöt kolmeen luokkaan:

Scope 1 – Yritystoiminnan suorat päästöt

Scope 2 – Epäsuorat päästöt (sähkö & lämmitys)

Scope 3 – Välilliset päästöt ("ylä- ja alavirta")

Lasketaan yritystoiminnan eri lähteistä syntyvät päästöt tietyltä aikaväliltä ja raportoidaan ne CO₂ekv -yksikköinä



How it feels while Calculating different Carbon Emissions

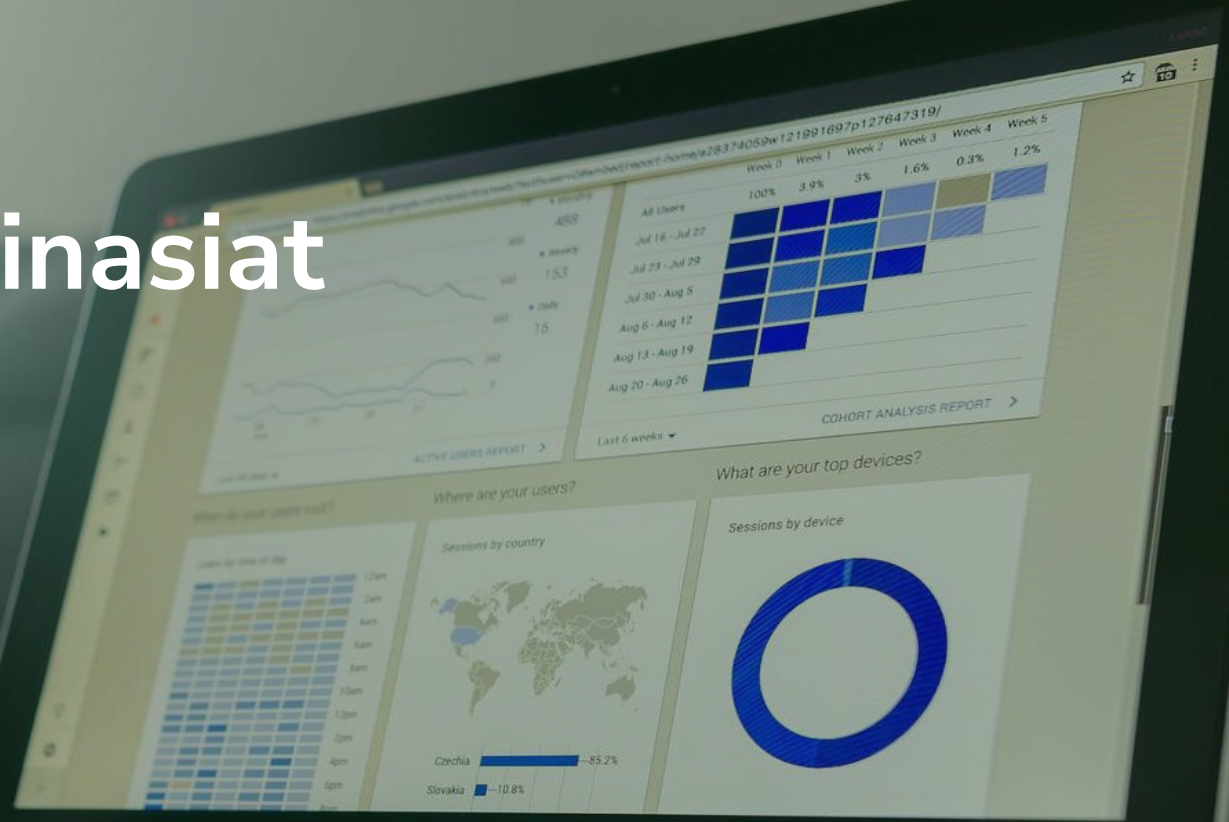
Scope 1 & 2



Scope 3



Tutkimuksen avainasiat



Tutkimus

- Metso, Cargotec, Sandvik, Glaston, Agco Power, Valmet
- Haastateltiin vastuullisuudesta vastaavia henkilöitä
- Laajasti kysymyksiä vastuullisuudesta, hiilijalanjäljestä, toimittajien vastuullisuudesta ja tavoitteista
- Otanta on pieni, tulokset suuntaa antavia

Tilanne kohdeyrityksessä

- CBAM: Valtaosa uskoo eurooppalaisen tai kotimaisen hankinnan kasvavan mekanismin vuoksi
- Vastuullisuustyötä tehty kaikissa yrityksissä melko pitkään
 - Keskimäärin 5 vuotta
- Jokaisessa haastattelussa yrityksessä lasketaan hiilijalanjälkeä
- Vahva panostus vastuullisuuteen
 - Ka 8,3 vastuullisuusihmistä
- Vastuullisuus ja business kohtaavat selkeästi ja hyvin

Markkinakysyntä

- Jokaiselle kohdeyritykselle kohdistuu asiakasvaateita vastuullisuudesta
- Ympäristönäkökulma vahvimmin esillä: Hiilijalanjälki, EPD, muut päästöt,
- Muita vaikuttavia: Turvallisuus, kemikaalit, REACH, dokumentaatio, jne.

- Vastuullisuuskysymysten määrä noussut viime vuosina huomattavasti

”Asiakkaiden vaatimustaso nousee”

Miten vastuullisuustyö on organisoitu?

- Vastuullisuus usein ollut oman työn ohella tehtävää, mutta muuttunut viime vuosien aikana omaksi tehtäväkokonaisuudeksi
- Oma organisaatio tai vastuutettu talous-, EHS- tai laatu-tiimeille
- Osalla paljon vastuullisuushenkilöitä konsernihallinnossa ja tehtailta ohuelti

”Vastuullisuus tuntuu kehittyvän samoin kuin laatu aikoinaan. Laatu parani vasta kuin laatua vaadittiin funktioilta.”

Ecovadis

- Kestävän kehityksen luokittelujärjestelmä yrityksille.
- Pisteyttää yrityksen suorituskykyä neljällä osa-alueelle: ympäristö, työ- ja ihmisoikeudet, eettisyys sekä kestävä hankinta
- Puolet kohdeyrityksistä käyttää Ecovadista.
- Ecovadista pidettiin pienille yrityksille raskaana.
 - Yksi oli jopa luopunut, koska se oli toimittajille liian raskas

SBTi

- Science Based Targets initiative on hanke joka kannustaa yrityksiä asettamaan tieteeseen perustuvia ilmastotavoitteita
- Vähennystavoitteet perustuvat tieteelliseen näyttöön siitä, mikä on välttämätöntä maapallon lämpenemisen rajoittamiseksi.
- SBTi tarjoaa yrityksille työkaluja ja ohjeistuksia tavoitteiden asettamiseen, **arvioi ja hyväksyy** yritysten asettamat tavoitteet varmistaakseen niiden tieteellisen perustan ja **seuraa edistymistä** kohti näitä tavoitteita.
- Yli puolet yrityksistä olivat mukana SBTi:ssä.
- Yritykset sitoutuneet SBTi:ssä vähentämään toimitusketjunsä päästöjä

Scope 3 -tietojen keräys toimittajilta

- Kaikki kokivat tietojen keräyksen hankalaksi
 - Ei ole selkeitä käytäntöjä tai standardeja
 - Toimittajien tietojen luotettavuudesta ei ole varmuutta
 - Ei juurikaan laskentajärjestelmiä käytössä. Excel oli yleisin.
- Osa yrityksistä kouluttavat omia toimittajiaan raportointiin
- Raportoinnin piirissä olevien yritysten määrää pyritään kasvattamaan

Hiilijalanjäljen elinkaarilaskenta

- Cradle-to-Gate – päästöt raaka-aineiden valmistuksesta tehtaanoportille
- Cradle-to-Grave – päästöt raaka-aineiden valmistuksesta elinkaaren loppuun (hävittämiseen / kierrättämiseen)
- Yrityksissä keskitytty Cradle-to-Gate –päästöihin (ylävirta + scope 1 ja 2), käytönaikaiset ja hävittämisestä aiheutuvat päästöt vähemmällä huomiolla.

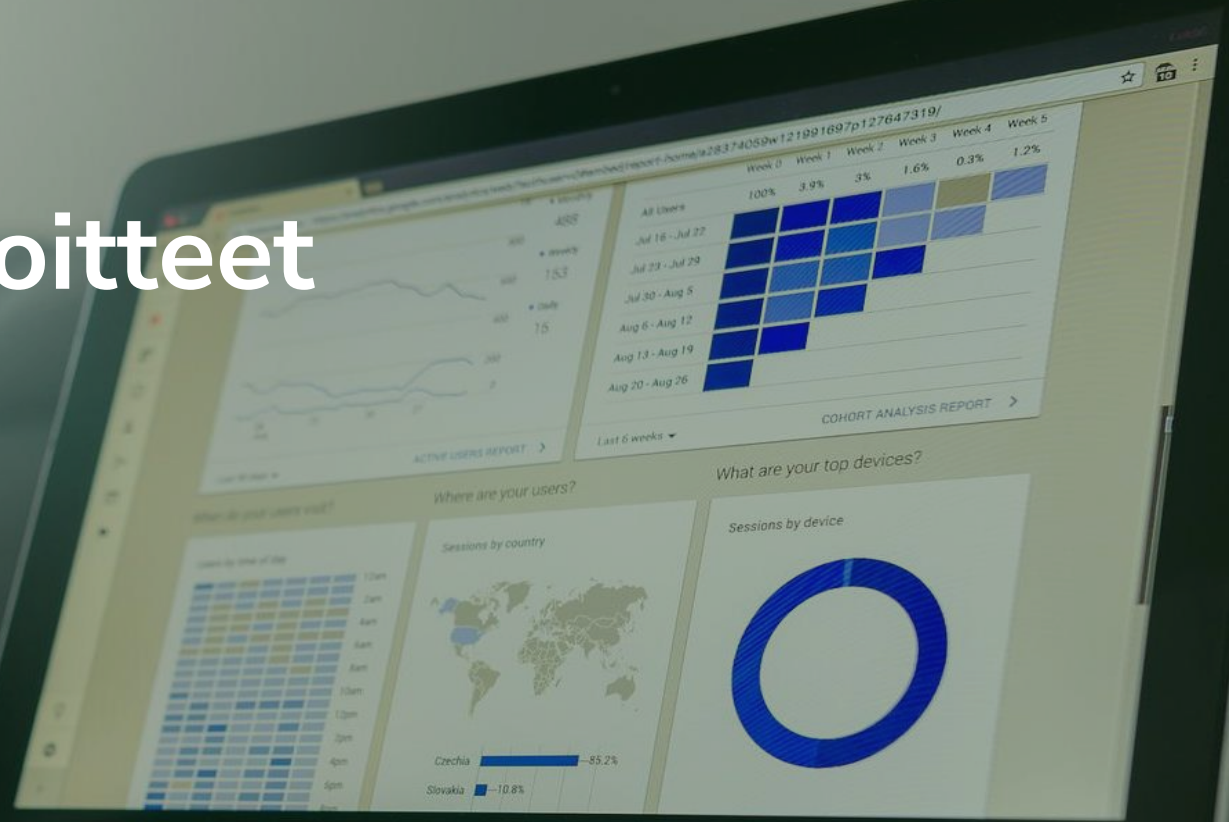
Hiili-intensiteetti

- Hiili-intensiteetti on mittari, joka kuvaa, kuinka paljon kasvihuonekaasupäästöjä syntyy tietyssä prosessissa tai toiminnassa suhteessa tuotettuun tuotteeseen, palveluun tai taloudelliseen arvoon
- Hiili-intensiteetti parantaa vertailtavuutta ja suhteellisen päästömäärän ymmärtämistä, koska se huomioi yrityskoon muutokset.
- Puolet yrityksistä sanoi mittaavansa hiili-intensiteettiä

Toimittajien alueelliset erot

- ”Eurooppalaiset Aasiaa edellä” ”Pohjoismaat edelläkävijöitä” ”Autoteollisuuden toimittajat hyviä”
- Logistiikan päästöt suoraan verrannollisia toimittajan sijaintiin
- Riskimaat tärkeää kartoittaa ja ymmärtää maariskit
 - Euroopan ulkopuolella datan luotettavuus
 - Aasiassa S ja G –asiat keskiössä.

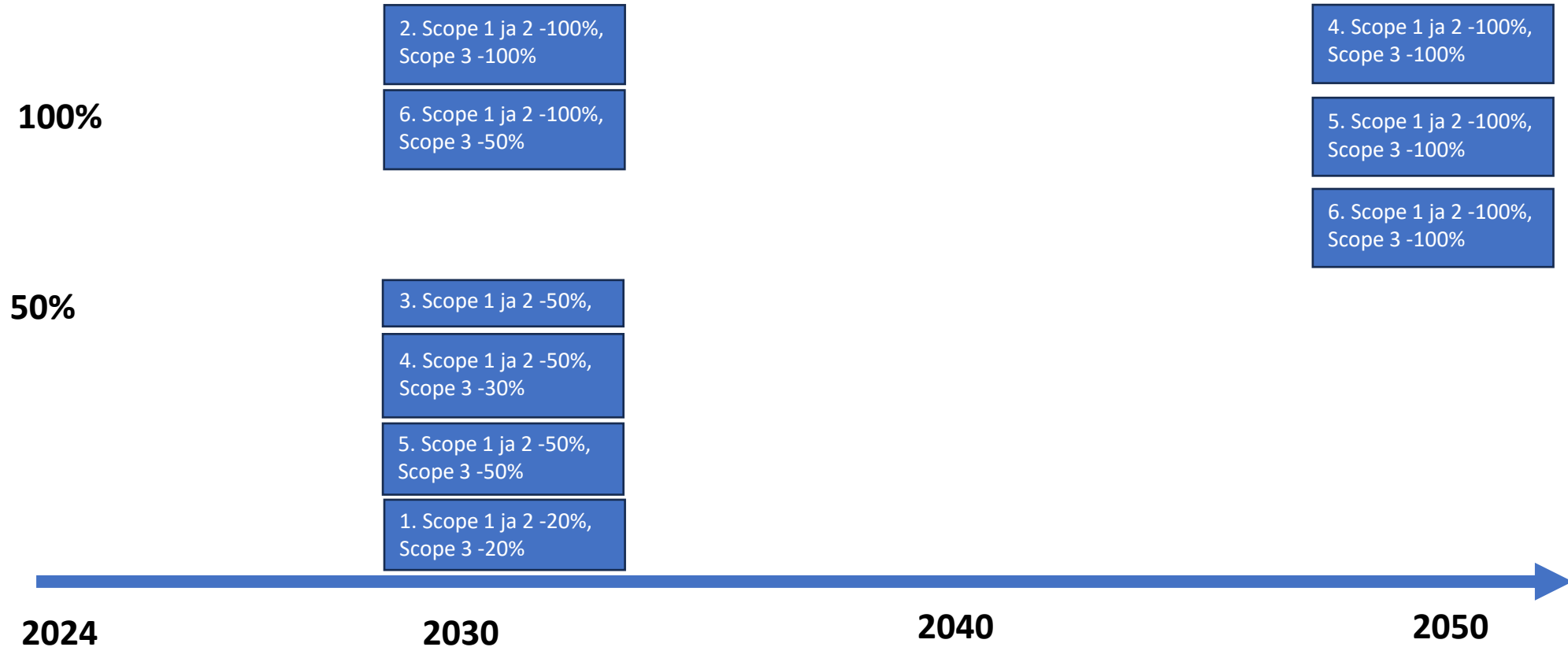
Vastuullisuustavoitteet



Vastuullisuustavoitteet CO2:n osalta kunnianhimoisia

- ESG-kokonaisuudesta ilmasto on ehdoton kärkiteema
- S ja G-puolelta toimittajia suljetaan pois, jos asiat eivät ole kunnossa. Red Flag, esimerkiksi työturvallisuus
- Ilmastopuolelta yhteistyöhaluttomuus mainittiin syyksi vaihtaa toimittajaa, eli se **ettei toimittaja toimita dataa**.
- Toistaiseksi korkea päästötaso ei suoraan ole syy vaihtaa.

CO2-vähennystavoitteet



CO2-vähennys 2030 tarkemmin

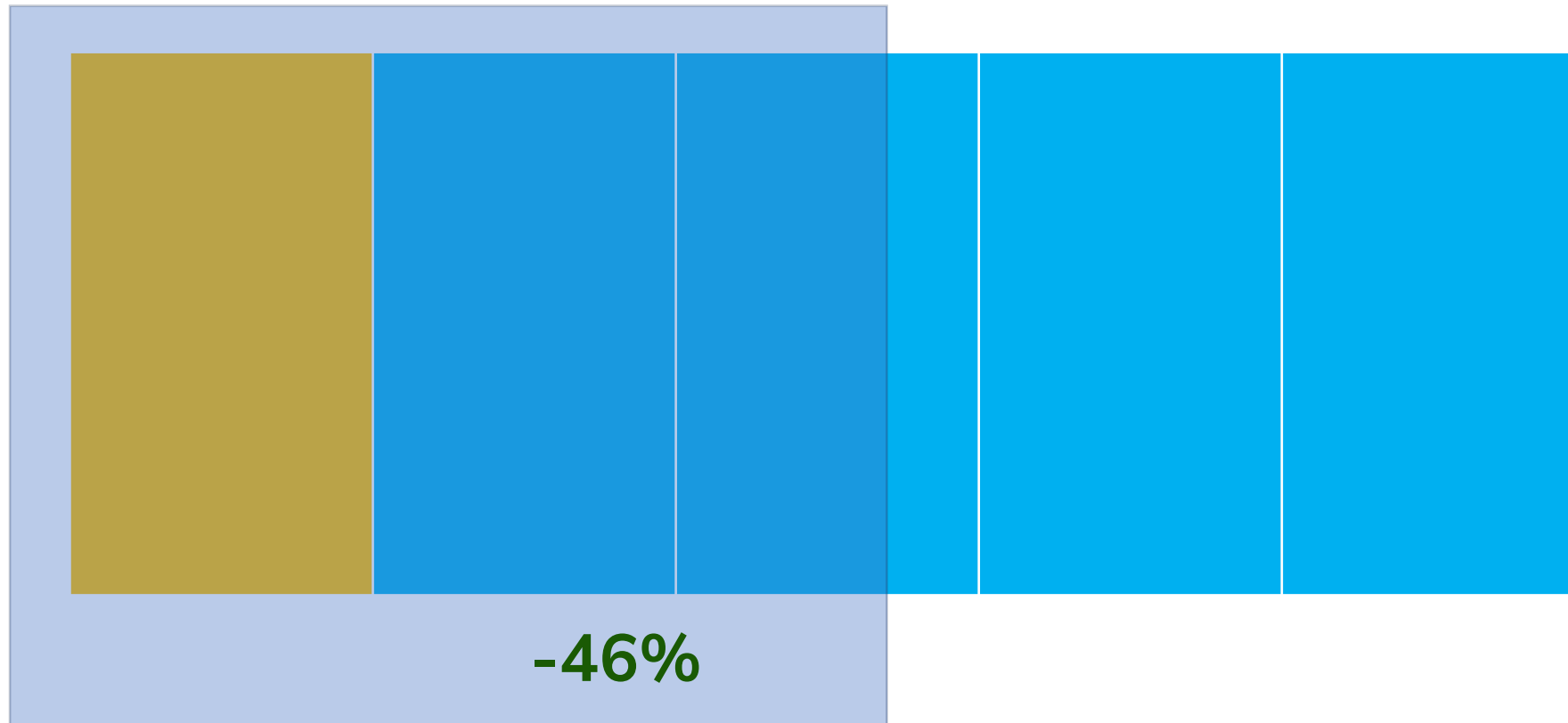
Keskiarvot:

- Scope 1&2 -53%
 - Scope 3 -46% (mediaani 40%)
 - Vertailuvuosi keskimäärin 2019
- Aikaa on vain 6 vuotta...
 - Tavoite on kova
 - Nyt vasta aloitetaan keräämään dataa toimittajilta
 - Ei vielä vaatimuksia toimittajille

Arvoketjun päästöjen vähennys -46%

Oma toiminta (Scope 1 ja 2)
10...25%

Scope 3 (hankinnat)
75...90%



Reforestin näkemys: miten -46% vähennetään

Scope 1 ja 2

- Vihreä sähkö
- Energiainvestoinnit
- Valmistusmenetelmät

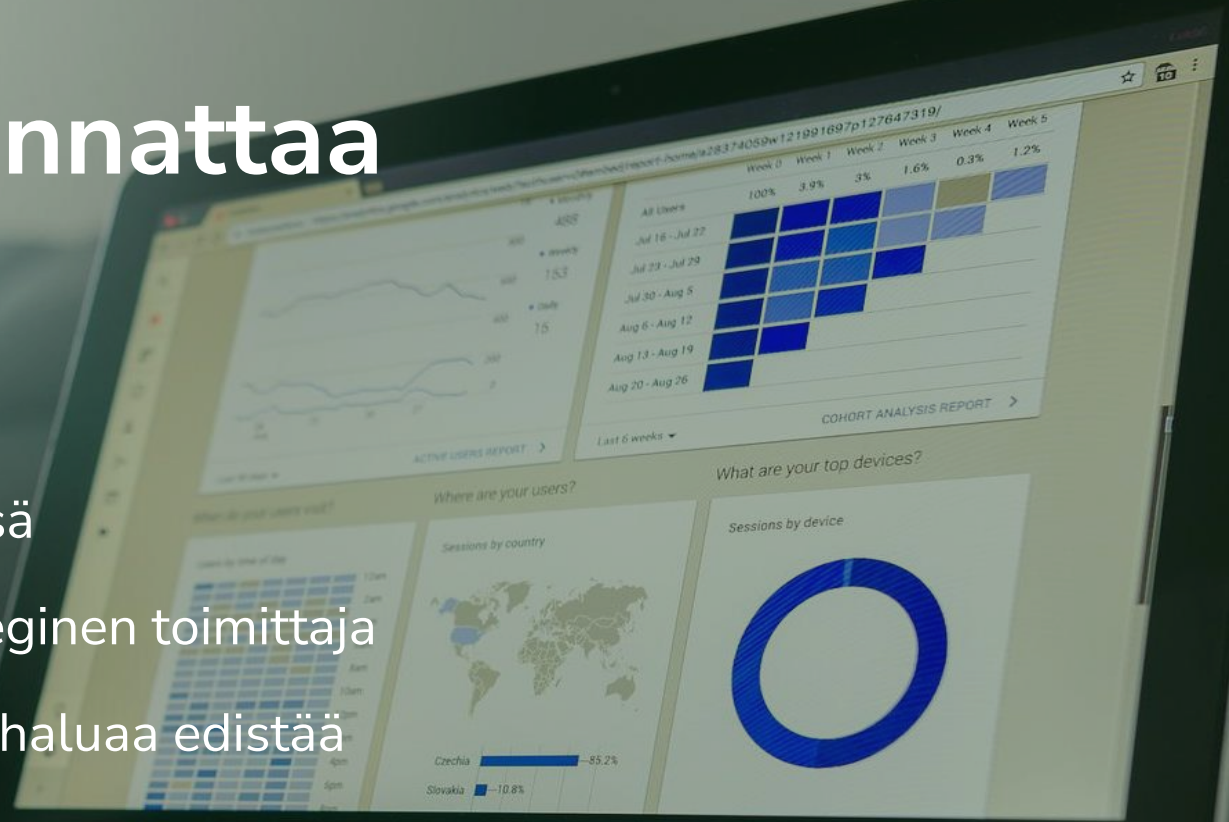
Scope 3

- Suunnittelu (jos voi vaikuttaa)
- Materiaalivalinnat (jos voi vaikuttaa)
- Materiaalikäytön tehokkuus
- Logistiikan päästöjen vähentäminen
- (Kompensointi)

Huom! Päämiehet ei vielä näitä vaadi,
mutta 2030 tavoitteet ajaa päälle!

Mitä yrityksen kannattaa tehdä nyt?

- Seuraavilla kalvoilla vaihtoehdot:
- 1. Jos yritys on itse CSRD:n piirissä
- 2. Jos olet CSRD -yrityksen strateginen toimittaja
- 3. Ei velvotteita, mutta yritys itse haluaa edistää vastuullisuutta



1. Jos yritys on itse CSRD:n piirissä (2025)

- Selvitä lakisääteiset CSRD vaatimukset
- Selvitä asiakkaiden vaatimukset
- Viestitä vaatimukset ja aikataulut arvoketjulle
- Aloita datan keruu toimitusketjusta ASAP
- Laske oma hiilijalanjälki
 - Hiilitiekartta
- ESG-raportointi kuntoon
- Code of conduct ja muu pakollinen dokumentaatio

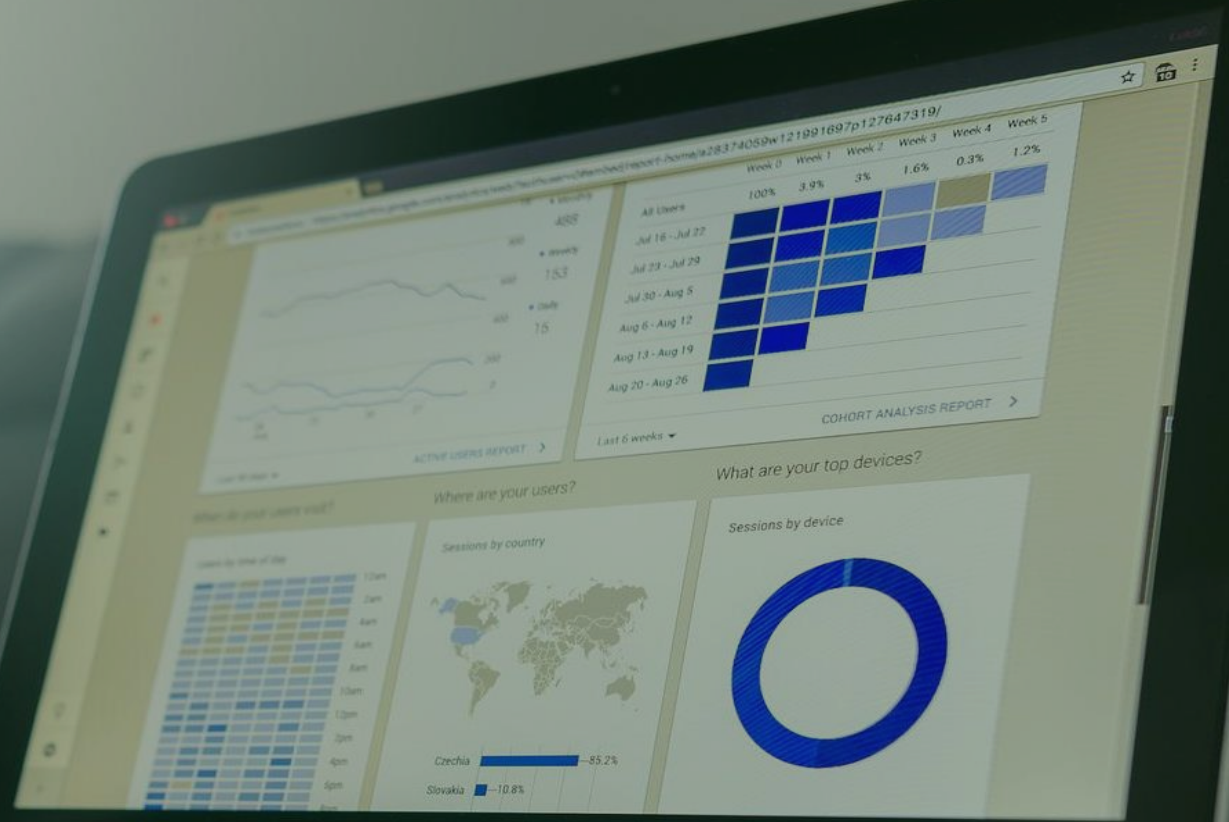
2. Jos olet CSRD -yrityksen strateginen toimittaja

- Selvitä asiakkaiden vaatimukset
- Laske oma hiilijalanjälki
- Määritä malli miten CO₂-päästöt kohdistetaan asiakkaalle tai komponentille
- Laadi hiilitiekartta
- Ala keräämään dataa asiakkaan vaatimista asioista
- Laadi vastuullisuusstrategia
- Ecovadis ja SBTi
- Dokumentaatio ja politiikat kuntoon

3. Ei velvoitteita, mutta yritys itse haluaa edistää vastuullisuutta

- Selvitä asiakkaiden vaatimukset
- Laske oma hiilijalanjälki
- Hiilitiekartta
- Laadi aikataulu vastuullisuustoimille
- Dokumentaatio ja politiikat kuntoon
- Varautuminen Ecovadis ja SBTi

Käytännön vinkit



Vastuullisuudesta kilpailuetua

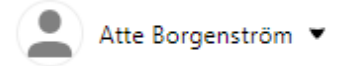
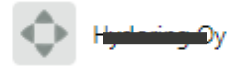
- Suomalaisten yritysten vastuullisuus on hyvällä tasolla verrattuna muuhun maailmaan.
- CSRD direktiivi koskee kaikkia EU-maita ja Suomalaisten yritysten valmius vastata vaatimukseen on monia muita maita parempi
- Valmius toimittaa vastuullisuusdataa voi vielä luoda kilpailuetua (tulevaisuudessa edellytys kilpailussa säilymiselle)
- Hiilirajamekanismi voi luoda uusia liiketoimintamahdollisuuksia
- Lähempänä olevat toimittajat vähentävät logistiikkakustannuksia, päästöjä ja materiaalihävikkiä
- Minimivaatimusten täyttäminen sosiaalisesta ja hallinnollisesta vastuusta sekä päästöjen tunteminen luovat kilpailuetua!

Scope 3 -laskenta

- Tarkempi pureutuminen yrityksen arvoketjun päästöihin, erityisesti hankintoihin
- Aloitetaan olennaisuuden analysoinnilla
- Luodaan toimintamalli, jolla tietoja saadaan kerättyä tehokkaasti ja tietojen oikeellisuus varmistetaan
- Yhteistyö arvoketjun eri osien kanssa vaatii koulutusta, osallistamista ja viestintää



Request



Y-2022

Create from Boundaries

Dashboard

Reports

Target

Simulation

Request

Import

Inventory

Boundaries

Factor Library

Download templates Properties Filter Sort Search Add

<input type="checkbox"/>	#	↑	Description	Organizational Unit	Activity	Deadline	Status
<input type="checkbox"/>	1		Melloni	Hydroing Oy	Goods & Services	23/01/2024	Done
<input type="checkbox"/>	1		Hydroing	Hydroing Oy	Goods & Services	23/01/2024	Done
<input type="checkbox"/>	1		Greenland	Hydroing Oy	Goods & Services	23/01/2024	Pending
<input type="checkbox"/>	1		Torun Kivelahti	Hydroing Oy	Goods & Services	23/01/2024	Pending
<input type="checkbox"/>	1		Greenland	Hydroing Oy	Goods & Services	23/01/2024	Pending
<input type="checkbox"/>	1		Hydroing	Hydroing Oy	Goods & Services	23/01/2024	Pending
<input type="checkbox"/>	1		Valvona 2	Hydroing Oy	Goods & Services	07/01/2024	Done

Laskentaprosessi

Alustus

Aloituspalaveri ja laskentakohteiden
määrittäminen
Projektipäälliköt
Sopimukset
Aikataulu

Aloitusvaiheen jälkeen yritys saa
ohjeistuksen vaadittavista
esitiedoista, joiden avulla Reforest
toteuttaa tiedonhaku- ja
laskentaprosessin.



Hiilijalanjälki

Selvitystyöt
Laskenta
Raportointi
Visualisointi
Tarkastus

Laskentavaiheen tuloksena yritys
saa GHG-protokollan mukaisen
hiilijalanjälkiraportin. Raportti
porautuu valittuihin päästölähteisiin
ja yrityksen toimipisteisiin.



Johtopäätökset

Johtopäätökset laskennasta
Kehitysehdotukset
Jatkotoimet
Viestintä

Raportin tulosten perusteella
Reforest tuottaa asiakkaalle
johtopäätökset laskennasta,
kehitysehdotukset hiilijalanjäljen
pienentämiseksi sekä
hiilitiekarttaehdotuksen.

Miten varmistetaan oman toimitusketjun kyky vastata vaatimuksiin

1. Analysoi olennaiset osat omasta arvoketjusta
Olennaisuus ja vaikuttavuus
2. Määritä tarvittava taso
Asiakasymmärrys
3. Viesti ajoissa tulevista vaatimuksista
4. Kouluta, tarjoa tuki
5. Huolehdi vaatimusten, aikataulujen ja rajausten selkeydestä
6. Varmista tiedon varmentaminen

Scope 3 -webinaari

ONLINE-AAMU: SCOPE 3 -PÄÄSTÖJEN HALLINTA



Aika: Pe 1.3. klo 8.15-9.30

- Hiilijalanjälki ja vastuullisuus
- Laskenta yleisesti - Mitä alihankkijayrityksen tulisi tehdä
- Liiketoiminnalliset hyödyt
- Esimerkki vaatimuksista alihankkijayritykselle
- Mikä on riittävä taso?
- Miten hyödynnetään hiilijalanjäljen laskentaa?

Ilmoittaudu mukaan Tampereen Kauppakamarin nettisivuilla!



Atte Borgenström

Toimitusjohtaja

+358 40 450 7660

atte.borgenstrom@reforest.fi

www.reforest.fi