



Avainlippu-, Design from Finland- ja Yhteiskunnallinen Yritys -merkki

9.4.2024 Niina Ollikka
Suomalaisen työn liitto

SUOMALAISEN TYÖN LIITTO

- Perustettu 1912
- Henkilöstöä 16
- Sitoutumaton ja voittoa tavoittelematon



Valitse työtä Suomeen

9000 merkkiyritystä



SUUNNITTELLA ON ALKUPERÄNSÄ

660 merkkiyritystä



Vastuuna yhteinen hyvä!

300 merkkiyritystä

- 10 000 jäsentä
- Hallinnoimme kolmea suomalaisesta työstä kertovaa merkkiä
- Merkit myöntää hakemustan perusteella asiantuntijoista koostuvat merkkitoimikunnat
- Merkkien vuosimaksu perustuu yrityksen liikevaihtoon

- Toimimme kotimaisen työn asiantuntijuutta ja työpositiivisuutta edistävänä äänenä

Kaikenlaisella Suomea rakentavalla työllä on *arvo.*

Me pidämme huolen, että työ ja siitä
syntyvä hyvä *huomataan.*



**Avainlippu on merkki
suomalaisesta työstä**

Avainlippu-merkkien kriteerit



- Tuote valmistetaan Suomessa
- Tuotteella yli 50% kotimaisuusaste



- Palvelu tuotettu Suomessa
- Palvelulla yli 50% kotimaisuusaste
- Merkittävä kotimainen omistusosuus ja Suomessa toimiva johto
- Pääkonttori Suomessa



- Verkkokauppa toimii Suomessa
- Kotimaisuusaste 50% omakustannusarvosta
- Merkittävä kotimainen omistusosuus ja Suomessa toimiva johto
- Pääkonttori Suomessa
- Selkeät maksu- ja toimitusehdot, Asiakaspalvelu ja varasto Suomessa ja toimitukset tapahtuu Suomesta käsin

Suomalainen puhdas luonto on meidän ja asiakkaidemme yhteinen inspiraation lähde. Avainlipun avulla voimme taata kuluttajille toimintamme laadun ja vastuullisuuden sekä kertoa, että olemme 100 % suomalainen yritys.

Johanna Rantala, toimitusjohtaja
Scandinavian Outdoor Oy
Liikevaihto 22,4 milj. euroa



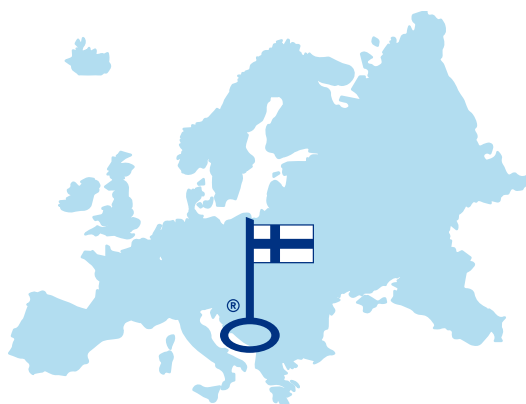


Avainlippu-yritysten mukaan Avainlippu tukee tuotteiden ja palveluiden myyntiä



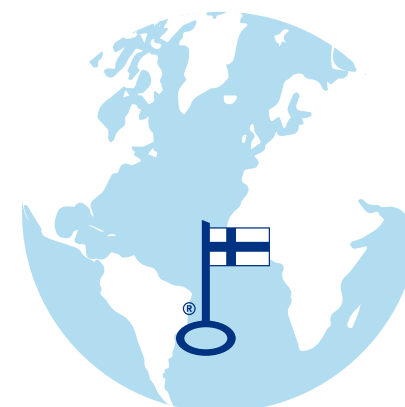
94%

Suomessa



67%

Euroopassa



59%

Globaalisti



DESIGN[®]
FROM
FINLAND

SUUNNITTELULLA ON ALKUPERÄNSÄ

Design from Finland -merkin kriteerit



ENSISIJAISET KRITERIT:

- 1. Investointi muotoiluun:** yrityksen oma muotoiluosaaminen tai ostetut muotoilupalvelut ja/tai käytetyt ajalliset resurssit
- 2. Muotoiluinvestoinnin tuomat hyödyt** tuotteen/palvelun kilpailukyvyille, erottautumiselle, liiketoiminnalle ja vastuullisuudelle.
- 3. Käyttäjälähtöisyys**
- 4. Läpinäkyvyys ja vastuullisuus koko tuotantoketjussa**

TOISSIJAISET KRITERIT:

(otetaan huomioon hakemusta puoltavina)

- **Muotoilun rooli yrityksen kansainvälistymisessä**
- **Muotoilun kytkeytyminen osaksi yrityksen toimintaa**
- **Ulkopuolinen tunnustus/teollisoikeudet**

Suomalaista teknologiaa arvostetaan niin meillä kuin maailmalla. Design from Finland -merkki auttaa erottumaan myönteisesti etenkin, kun yrityksemme nimi ei heti kerro asiakkaille suomalaisuudesta.

Niklas Skogster, toimitusjohtaja

Genano Oy

Liikevaihto 10,7 milj. euroa

Henkilöstö 16





Design from Finland -merkkiyritysten mukaan Design from Finland -merkki tukee tuotteiden ja palveluiden myyntiä



89%

Suomessa



74%

Euroopassa



67%

Globaalisti



Vastuuna yhteinen hyvä!

Yhteiskunnallinen Yritys -merkin kriteerit



ENSISIJAISET KRITTEERIT:

Yrityksen tarkoitus on tuottaa liiketoiminnallaan yhteiskunnallista hyvää

- Yhteiskunnallisen hyvän tuottamisen tavoite on avoimesti kerrottu

Suurin osa voitosta käytetään yhteiskunnallisen tavoitteen edistämiseen

- Sijoittamalla voittoa takaisin yrityksen toimintaan tai ohjaamalla yleishyödylliseen tarkoitukseen/yleishyödylliseen yhdistykseen
- Tämä voidaan todeta rajoitetun voitonjaon kirjauksella yhtiöjärjestykseen tai muulla vastaavalla selvityksellä

TOISSIJAISET KRITTEERIT:

Yrityksessä on sen yhteiskunnalliseen tehtävään liittyvä uudenlainen toimintatapa

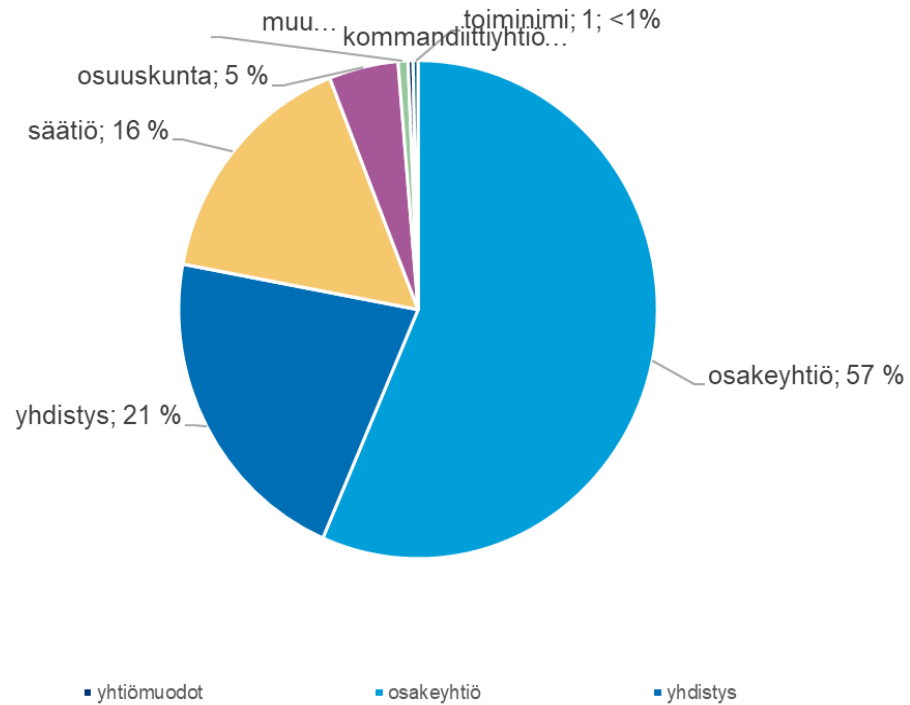
- Esimerkiksi palvelu (kuten sosiaalinen innovaatio), tuote, tuotanto, liiketoimintamalli, markkinointi, projekti, kohderyhmä, johtaminen jne.
- Yhteiskunnallisia vaikutuksia arvoidaan ja mitataan

Liiketoiminta on avointa ja hyvän hallintotavan mukaista

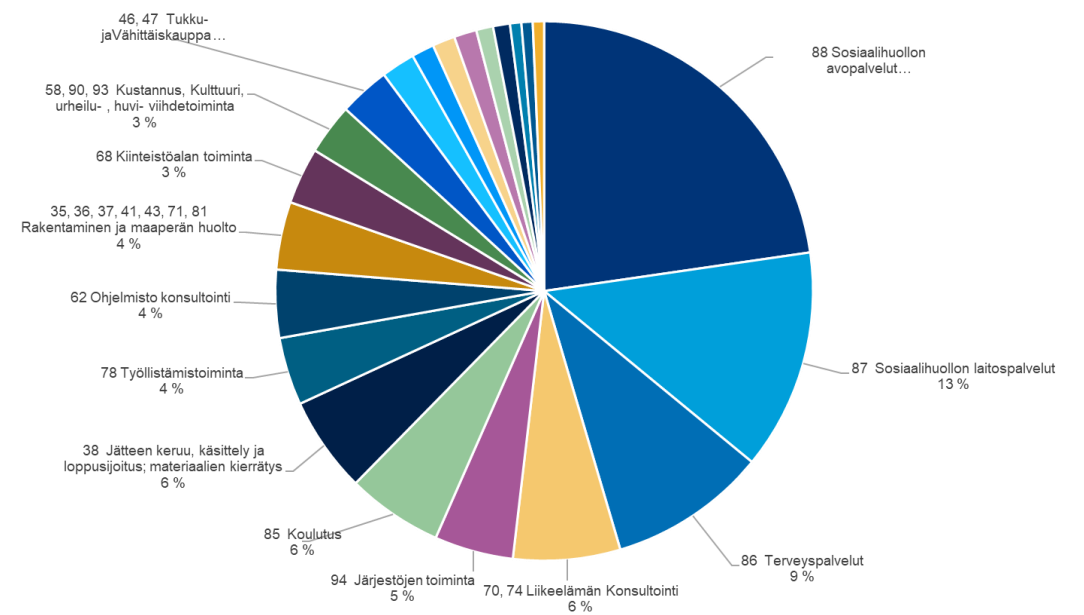
- Liiketoiminnasta viestitään avoimesti ja läpinäkyvästi
- Toiminta sisäisesti: yritys pyrkii työnantajana tukemaan työntekijöiden yhdenvertaisuutta, osaamisen vahvistamista ja mahdollisuutta osallistua päätöksentekoon
- Toiminta ulkoisesti: yritys pyrkii toimimaan vastuullisesti ympäristön ja eri sidosryhmien suuntaan

Tunnuslukuja 2024

Yhtiömuodot

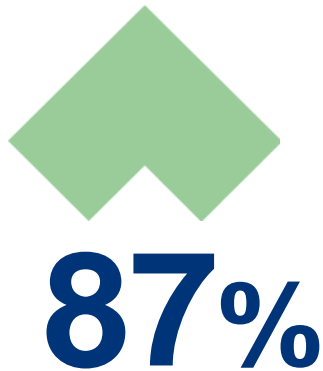


Toimialat





Yhteiskunnallinen Yritys -merkkiyritysten mukaan merkki tukee tuotteiden ja palveluiden myyntiä



Yhteiskunnallinen Yritys -merkkiyrityksistä hyödyntää merkkiä markkinoinnissa ja myynnissä.



on sitä mieltä, että Yhteiskunnallinen yritys -merkki tukee tuotteiden ja palveluiden myyntiä.



sanoo, että Yhteiskunnallinen Yritys -merkki tuo esille yrityksen yhteiskunnallisen ja ekologisen hyvän tuottamisen.



Vastuullisten valintojen tekeminen vaatii usein perehtymistä. Yhteiskunnallinen Yritys -merkki kertoo ensivilkkaisulla asiakkaille ja yhteistyökumppaneille, että meidät valitsemalla voi aidosti vaikuttaa yhteiskuntaan.

Susanna Pykäläinen
Omenasieppari Oy
Liikevaihto 0,11 milj. euroa
Henkilöstö 3



Suomalaisen työn liiton kampanjoita & some: ota seurantaan!



**HYVIEN VALINTOJEN
VIIKKO 29.4.-5.5.2024**



@avainlippu

@designfromfinland

@yhteiskunnallinenyritys



@suomalaintyo

@avainlippu

@designfromfinland



@suomalaintyo

@Yritysmerkki

@DesignfromFinla



@Suomalaisen Työn Liitto –
The Association for Finnish Work



Tänä vuonna: 5.12.2024

Ostamalla kotimaisia tuotteita tai palveluita luot työpaikkoja Suomeen.

#ostatyötäsuomeen

**SUOMALAISEN
TYÖN LIITTO**



Monipuolisia materiaaleja jäsenten käyttöön



**MEILLE ON
MYÖNNETTY
AVAINLIPPU**

Avainlippu on merkki suomalaisesta työstä



**DESIGN
FROM
FINLAND**

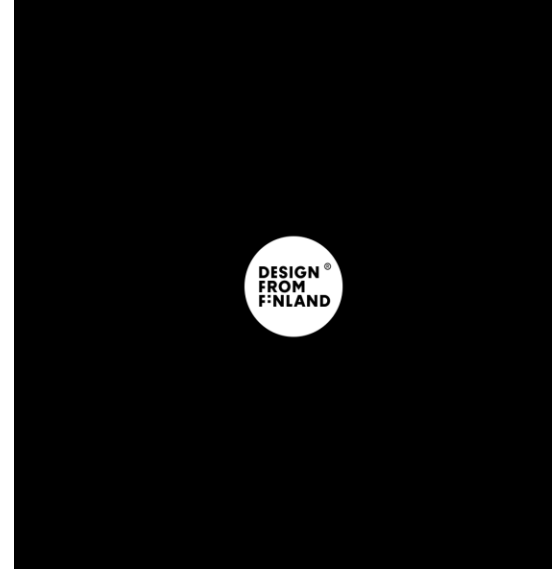
HILPEÄÄ VAPPUA

Kiitos, että tuet suomalaista suunnittelutyötä



**DESIGN
FROM
FINLAND**

**INNOVAATIOILLA
ON ALKUPERÄNSÄ**



**DESIGN
FROM
FINLAND**



**FINNISH
SERVICE**

**SMART
THINKING.
IT'S HAPPYING
IN FINLAND.**

At your service, from the happiest country in the world



GLAD MORSDAG!



Tack för att du stödjer finländskt arbete

**Vastuuna
yhteinen
hyvä!**



Meillä on Yhteiskunnallinen Yritys -merkki



**PAINAAKO
RAHA ENEMMÄN
KUIN IHMISTEN
HYVINVOINTI?**

EI MEILLÄ.
Siksi sijoitamme suurimman
osan voitosta takaisin
yrityksen toimintaan.



Vastuuna yhteinen hyvä!

Kiitos!

Niina Ollikka

niina.ollikka@suomalainentyo.fi

p. 040 674 8773

